

AMÉLIE BARBIEUX

Chargée de communication qui fait parler les projets et vibrer les idées

- **6 ans d'expérience** en communication chez l'annonceur et en indépendant
- **Qualités relationnelles** & fort attrait pour le travail en équipe
- Excellentes **capacités rédactionnelles** : SEO, copywriting, presse
- Forte **polyvalence et adaptabilité** liées à mes expériences diversifiées

✉ melbarbieux@gmail.com

☎ 06 23 84 59 44

📍 Paris

🌐 www.ameliebx.fr



EXPÉRIENCES

5 ans d'expérience en tant que chargée de communication

Uship (2019-2021) | Idmat (2021-2023) | ENC Nantes (2023-2024)

- **Community Management** : engagement, e-réputation, gestion de communauté sur TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, X et LinkedIn
- **Création vidéo** sur Da Vinci Resolve, Premiere Pro et Capcut : formats longs et courts
- **Création graphique** sur InDesign, Illustrator, Photoshop et Canva à destination du print et du web
- **Rédaction web** adaptée SEO, copywriting & presse
- Création et gestion de **campagnes Ads**
- **Création de campagnes mail** à vocation commerciale, promotionnelle ou éditoriale
- **Reporting** et analyse de KPI
- Création et mise en place de **stratégie de communication**
- **Communication interne** : affichage, support, événements, marque employeur
- **Création, gestion et actualisation de sites internet** sur WordPress, Magento et autres CMS

1 an d'expérience en freelance : spécialisation en rédaction web

Wouche (06/2024 - 08/2025)

- **Rédaction web** optimisée SEO
- **Création de sites internet** WordPress
- **Création vidéo et graphique** pour les réseaux sociaux
- **Veille technologique et sectorielle**
- **Gestion de projets web**

3 ans d'expériences variées dans le secteur nautique

EVC (2015-2017) | AD Nautic (2017-2018) | Oceans Evasion (2019)

- Assistante service client : **gestion de la relation client en anglais**, communication
- Technico-commerciale : **techniques de vente**, conseils, merchandising, gestion de stock
- Monitrice de voile : encadrement de tous types de publics, participation à l'événementiel, **création d'un projet** de stage pour les 4-6 ans

CHIFFRES CLÉ

Gestion de communauté :

Taux d'engagement moyen sur LinkedIn de plus de 20% avec 3 posts/semaine pendant 9 mois

Rédaction web :

Articles de blog triplés et +400% de rédaction de fiches produits en 2 ans ➡ +40% de chiffre d'affaires grâce au SEO par an

Marque employeur :

Génération de 65 leads qualifiés en une campagne de communication marque employeur

RÉALISATIONS

Je dispose de nombreuses réalisations dans des domaines variés, que je vous invite à découvrir sur mon site en cliquant sur le bouton ci-dessous.

[Voir le site](#)

FORMATION

Bac+5 Management des projets de communication
ENC Nantes
2021-2023

Licence Pro E-commerce et marketing numérique
IUT de Vannes
2019-2020

Diplômes nautiques
Institut Nautique de Bretagne
2015-2019

Licence LLCE Anglais
Université de Caen
2014-2015

Hypokhâgne & Khâgne
Lycée JF Millet - Cherbourg
2012-2014

COMPÉTENCES

Très bon niveau rédactionnel : orthographe, syntaxe, niveaux de langage et tons variés

Anglais courant : lu, écrit, parlé (Niveau C2)

Sens relationnel : écoute et compréhension des besoins, recherche de la solution adaptée, suivi

Curiosité : grande variété des centres d'intérêts, besoin de compréhension d'un sujet de bout en bout, recherche de sources variées autour du sujet

Autonomie : s'organiser, se documenter, mettre en oeuvre des solutions, rendre compte

